

MORTE DE UMA VENDEDORA

Estratégias para ações futuras



Morte de uma vendedora

© sandra bell-lundy 2019

sandra bell-lundy

TIPO E NATUREZA:

- Em grupo

DURAÇÃO: 55 min.

OBJETIVOS: Permitir que os aprendentes reconheçam a formação de estereótipos de idade, em várias áreas, incluindo meios de comunicação social, e desenvolvam competências para contrariar e responder a esses estereótipos. Os aprendentes ficarão equipados para desafiar a manipulação e a agressão inerentes aos estereótipos e contribuir ativamente para reduzir os preconceitos de idade nas suas comunidades.

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM (REFERENCIAL DO CURSO EASY) - Aprendentes:

K_03.5.4: reconhecer a formação de estereótipos contra as pessoas idosas, provocada pela comparação sistemática com os mais jovens, projetada pelos meios de comunicação social e pelos membros do grupo familiar e de amigos

S_01.7.4: perceber na comunicação quotidiana e nas imagens mediáticas a manipulação e a agressão contidas nos estereótipos

A_02.1.4: refletir e avaliar mensagens verbais (em conversas, em imagens dos meios de comunicação social) em termos de identificação de estereótipos e de sistemas que os utilizam

RECURSOS E FERRAMENTAS necessários:

- Blocos de notas autocolantes
- Quadro e canetas
- Canetas

BREVE DESCRIÇÃO: Os aprendentes devem encontrar estratégias para combater os estereótipos relacionados com a idade.

IMPLEMENTAÇÃO

1. Trabalho de grupo (tempo: 10 min.)

Dividir os participantes em grupos de 3-4 pessoas. Cada grupo deve identificar e descrever situações da vida real que reflectam estereótipos de idade, quer na vida quotidiana, nos meios de comunicação social ou em representações ficcionais.

2. Desenvolver estratégias (tempo: 20 min.)

Com base nas situações identificadas, os grupos farão um brainstorming de estratégias que uma pessoa pode utilizar para desafiar estes estereótipos de idade. Cada estratégia deve ser escrita numa nota autocolante.

3. Partilha e exposição (se 20 participantes, 15 min)

Só depois de os grupos terem escrito as suas estratégias, o educador deve dividir o quadro em quatro quadrantes, formando uma tabela 2x2. Os quadrantes estão organizados da seguinte forma:

- Eixo vertical: “Prevenção” e “No momento”
- Eixo horizontal: “O indivíduo” e “O espetador”

Em seguida, cada grupo selecciona um líder para ler as suas estratégias em voz alta para a turma. Em seguida, os grupos devem colocar as suas estratégias no quadrante que melhor descreve se a ação é preventiva ou acontece no momento do estereótipo, e se é levada a cabo pelo indivíduo que vive o estereótipo ou por alguém que testemunha a situação.

4. CONCLUSÃO (tempo: 10 min.):

O educador facilitará um debate final, reflectindo sobre o trabalho de grupo e as estratégias partilhadas. Incentive os participantes a considerarem a variedade de estratégias que foram categorizadas no quadro - preventivas ou de reação, e iniciadas por indivíduos ou por espectadores.

Sublinhe a importância de reconhecer a discriminação em função da idade em vários contextos, tanto pessoais como sociais, e realce o papel que cada um de nós desempenha no combate aos estereótipos.

O debate deve reforçar a ideia de que, ao sermos proactivos e conscientes, podemos contribuir para criar uma sociedade mais inclusiva e solidária para todas as idades.